

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-836	

Bogotá D.C., 11 de marzo de 2025

DÉCIMO SEGUNDO INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO - CCCE
NIT	900223319-6
Convenio n.º	CO1.PCCNTR.6816846 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies
Modalidad	Virtual
Grupo	8
Unidad temática	UT4 Estrategias avanzadas de marketing y el ecommerce en un mundo sin cookies
Tipo de evento formativo	Curso
Metodología	Teórico - Práctica
Lugar de ejecución	Bogotá D.C - Norte De Santander
Herramienta empleada	https://sena.entrena.co/
Fecha de visita	10/02/2025
Hora de la visita	8:00 am a 10:00 am
Interventor que realiza la visita	Alexis Garzón Agudelo

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024**, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG -0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO - CCCE, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Michael Hernández Segura
- Identificación: C.C. 1.130.616.410

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-836	

- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la actividad de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación: la acción de formación visitada es la AF1” Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies”, en su unidad temática 4” Estrategias avanzadas de marketing y el ecommerce en un mundo sin cookies”

El evento formativo busca desarrollar competencias en la gerencia media de las empresas del sector para liderar la transformación en la recopilación, uso y análisis de la información de los clientes digitales, para mejorar la personalización de la experiencia del cliente e incrementar las ventas de los productos y servicios.

Al revisar el contenido dispuesto en la plataforma y lo impartido en la sesión sincrónica que tuvo lugar con el docente entorno a la temática objeto de la visita, se evidenció en materia de la unidad temática número 4 los siguientes conceptos abordar: Estrategias de publicidad digital adaptadas a un entorno sin cookies. Técnicas de segmentación en redes sociales y uso de publicidad programática. Técnicas de email marketing efectivas para la recopilación y uso de datos propios. Implementación de sistemas CRM para una gestión eficiente de clientes. Estrategias de SEO en un mundo sin cookies. Creación de contenido relevante y personalizado basado en análisis de datos. Mejores prácticas para el diseño de tiendas online centradas en el usuario. Cómo diseñar interfaces de usuario y mensajes de consentimiento que cumplan con las regulaciones y sean amigables para el usuario.

Así las cosas, se constató que el curso ha sido estructurado en módulos sobre los temas determinados, con la información correspondiente a lo establecido en el proyecto aprobado bajo una metodología teórica y práctica para estimular la adquisición y desarrollo de conocimientos de forma dinámica y flexible.

Teniendo en cuenta que el evento formativo es en modalidad virtual se evidenció que se encuentra definido y disponible para interacción en la plataforma el foro como un espacio de comunicación entre el docente y los beneficiarios.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-836	

3.2. Beneficiarios: el número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 50, sin embargo al momento de la visita no es posible verificar el número de participantes de la acción de formación AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies en su unidad temática 4 Estrategias avanzadas de marketing y el ecommerce en un mundo sin cookies correspondiente al grupo 8 puesto que en la plataforma el grupo 8 nos aparece sin participantes como se evidencia en la siguiente imagen:



3.3. Capacitador o tutor:

El docente a cargo de la sesión Michael Hernández Segura, con cedula de ciudadanía 1130616410, el cual fue aprobado por la interventoría y coincide con el registrado en el cronograma del proyecto. Sin embargo, no se evidencia el carnet que lo identifica como docente de la acción de formación.

3.4. Centro de atención al usuario (CAU)

Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), el cual se encuentra habilitado y es de fácil acceso para los beneficiarios.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	Se valida el uso de las piezas graficas aprobadas por el SENA, el uso de la imagen institucional del SENA, además de esto se encuentran cargados y disponibles para ser reproducidos el video de bienvenida del SENA y el JINGLE.
Gratuidad de la formación:	En cumplimiento de lo establecido en la convocatoria y el convenio la leyenda "Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios" se evidenció en la página de inicio de la plataforma, al ingresar a la acción de formación objeto

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-836	

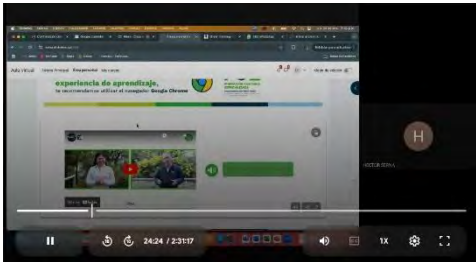
Aspecto	Validación durante la visita
	de la visita. Adicionalmente, en el material de formación y en la presentación utilizada por el docente en los encuentros sincrónicos. 
Material de formación	El material de formación de la AF1, Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies, se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. No se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
Condiciones del ambiente de formación	El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://sena.entrena.co/. La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encuentra disponible y en funcionamiento 24 horas al día, los 7 días de la semana bajo condiciones apropiadas para el acceso de los beneficiarios, el tiempo de respuesta es corto, la parte gráfica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. Durante la visita de la Interventoría, se identificó el espacio dispuesto para soporte técnico denominado Centro de Atención al Usuario (CAU), en la pantalla principal. El ambiente virtual de aprendizaje es agradable, intuitivo y diseñado a la medida, en él se identificaron herramientas informáticas adicionales que permiten interactuar con el contenido, por ejemplo, videos introducción y desarrollo de la unidad temática, actividades, talleres, evaluaciones.

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conveniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas: a) Saludo de bienvenida. b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados. d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-836	

Sesión	Aspectos verificados
	f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.  Fecha: 30/01/2025
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 4 unidades temáticas, se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta las siguientes grabaciones:  AF1. DATOS, PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS DEL CLIENTE: FUTURO DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA ERA POST-COOKIES - Fecha: 05/02/ 2025 – Duración: 125 minutos, durante la sesión transcurrida se evidencia la grabación de la sesión sincrónica, el desarrollo de la unidad temática número 4 ESTRATEGIAS AVANZADAS DE MARKETING Y EL ECOMMERCE EN UN MUNDO SIN COOKIES.
Dudas e inquietudes	No se logran evidenciar las sesiones sincrónicas de dudas e inquietudes durante la visita

5.2. Enfoque de la acción de formación:

El enfoque de la acción de formación es formación en el trabajo, el curso virtual “AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies “se enfoca en desarrollar competencias en la gerencia media de las empresas del sector para liderar la transformación en la recopilación, uso y análisis de la información de los

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-836	

clientes digitales, para mejorar la personalización de la experiencia del cliente e incrementar las ventas de los productos y servicios.

El enfoque de la acción de formación es formación en el trabajo permitiendo el entrenamiento de trabajadores o funcionarios de las empresas a la CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO – CCCE. Esta acción de formación está dirigida a trabajadores de todos los niveles ocupacionales que requieren actualizar y adquirir conocimientos, habilidades, aptitudes, técnicas y/o prácticas, necesarias para resolver con autonomía, temas relacionados con la planificación y ejecución del trabajo actual o del cargo en el que buscan desempeñarse, de tal forma que se generen mejoras en la empleabilidad, la productividad laboral y competitividad empresarial.

6. HALLAZGOS

6.1. No se evidencia en el campus virtual, el carné del capacitador.



Por lo anterior se evidencia un presunto incumplimiento atendiendo a lo descrito en el **Anexo 12, numeral 2.4 Capacitadores**

Todo capacitador aprobado por interventoría y que intervenga en la ejecución del convenio, debe portar el carné físico que lo identifique como capacitador de la formación, independientemente de la modalidad o duración de la acción de formación, dando cumplimiento a los siguientes aspectos:

- *El carné debe contener foto a color y actualizada del capacitador, además de especificar su tipo y número de identificación, número del convenio, nombres y apellidos completos.*
- *El carné debe estar firmado por el director de proyecto.*
- *Para la creación del carné, el conviniente deberá tener en cuenta la pieza gráfica y demás lineamientos establecidos por el SENA en el anexo de imagen institucional.*
- *Los costos del carné deberán ser asumidos por el conviniente y no podrán ser incluidos en el presupuesto del proyecto.*

	INFORME VISITA DE CAMPO		N.º
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia		IVC-836
			 Dirección General

- *Todo capacitador deberá presentar el carné acompañado de su documento de identidad cada vez que la interventoría o el SENA lo requiera.*
- *Cuando los capacitadores se contraten a través de persona jurídica, el carné de cada capacitador debe ser suministrado por la persona jurídica y debe contener el logo de esta.*
- *Cuando se trate de capacitadores persona natural el carné de cada capacitador debe ser suministrado por el conviniente.*
- *Por ningún motivo el carné debe incluir el logo SENA.*

6.2. No se logra evidenciar los participantes y las calificaciones de la AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies en su UT4 Estrategias avanzadas de marketing y el ecommerce en un mundo sin cookies, correspondiente al grupo 8 .Si bien es claro que al ingresar a la plataforma se evidencian 496 beneficiarios participantes, al aplicar el filtro para determinar la cantidad de beneficiarios inscritos en el grupo 8 la plataforma no arroja ningún tipo de información o beneficiario matriculado.



Por lo anterior se evidencia un presunto incumplimiento atendiendo a lo descrito en el **Anexo 14 REQUISITOS MÍNIMOS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICAS (PAT, VIRTUAL E HÍBRIDA), numeral 2.5.4 Permiso de interventoría** que nos indica lo siguiente:

La plataforma debe permitirle a este rol:

- Verificación de notas.
- Verificación de beneficiarios.
- Interactuar mediante mensajes con los beneficiarios en caso de que estos quieran enviar un mensaje a la interventoría.
- Verificación de beneficiarios activos en el grupo de formación.
- Verificación de lugar de residencia del beneficiario.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-836	

Si bien es claro que se evidencian los avances académicos de todos los usuarios no es claro cuál es el avance del grupo 8 objeto de esta visita por lo que al momento de la revisión por parte de interventoría se encuentran los avances de todos los grupos.

6.3. Durante la visita se evidencia no se encuentran relacionadas las fechas, ni las grabaciones de las dos sesiones sincrónicas específicas para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje de los beneficiarios de la acción de formación AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies. Lo anterior, incumpliendo con el **Anexo 14 REQUISITOS MÍNIMOS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICAS (PAT, VIRTUAL E HÍBRIDA)** que en el numeral

1.6. Requerimientos didácticos y funcionales para la formación virtual

b) Sesiones sincrónicas: el capacitador debe realizar sesiones sincrónicas de bienvenida, explicativas y de dudas/inquietudes durante el tiempo que dura la acción de formación en la plataforma virtual así:

- Sesión inicial: el objetivo de ésta es darle apertura al evento de formación y para ello el capacitador deberá apoyarse de una PPT que aborde como mínimo: 1. Saludo de bienvenida, 2. Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje, 3. Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados, 4. Los resultados de aprendizaje esperados, 5. Las evidencias de aprendizaje y 6. Cronograma de: aprendizaje, sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.

- Sesiones explicativas: al inicio de cada unidad temática el capacitador correspondiente debe realizar una sesión sincrónica, con el objetivo de explicar los contenidos de la respectiva unidad y/o profundizar en alguno de ellos, si así lo considera conveniente. Al finalizar cada sesión, se dará un espacio para responder a dudas e inquietudes de los beneficiarios.

- **Sesiones de dudas e inquietudes: durante transcurso de la acción de formación, se deben programar al menos dos (2) sesiones sincrónicas específicas para responder a las dudas e inquietudes que han surgido durante el aprendizaje a los beneficiarios de la acción de formación.**

NOTA 1: cada sesión sincrónica debe grabarse y subirse a la plataforma virtual en una carpeta específica y de fácil acceso para los beneficiarios, y su consulta permanente durante el transcurso de la capacitación.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-836	

7. RECOMENDACIONES

Ubicar en un espacio de la plataforma el carnet del docente capacitador. Si bien, se encuentra información del docente durante la visita, dicha información no corresponde al carnet, lo cual imposibilita la verificación por parte de interventoría.

Se recomienda incluir en la plataforma el listado de asistencia para validar de manera precisa la cantidad de participantes presentes durante la sesión sincrónica. Así mismo, incluir las sesiones sincrónicas de dudas e inquietudes.

8. CONCLUSIONES

- La capacitación se llevó a cabo a través de la plataforma, de acuerdo a lo programado en el cronograma general detallado.
- La metodología utilizada en la sesión de formación se desarrolló en su componente teórico-práctico.
- La plataforma tuvo un óptimo desempeño en la ejecución de las actividades.
- La plataforma está diseñada de manera práctica y pedagógica de tal forma que los participantes puedan realizar la capacitación de manera eficiente.
- La acción de formación, así como la unidad temática respectiva, corresponden a lo registrado en el cronograma detallado remitido por el conviniente.
- El material de formación se encuentra disponible para los beneficiarios en plataforma.
- La temática tratada fue pertinente de acuerdo con lo indicado en la propuesta aprobada para la formación visitada.
- El capacitador que está moderando la formación virtual corresponde al programado por el Conviniente y es el aprobado por la Interventoría.
- No se encontraron las sesiones de dudas e inquietudes programadas en la ejecución de la AF1.
- No se evidencia el apartado donde se logre visualizar el carnet del capacitador. Si bien se encuentra información del docente nos es posible evidenciar el carné del mismo.
- No se evidenciaron los participantes de la AF1 específicamente de la UT4 Grupo 8.

9. REGISTRO VISUAL

A continuación, se detalla el registro visual recolectado durante la visita:

Capacitadores de la acción de formación
--

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-836	

Michael Hernández Segura  Michael Hernández Segura <i>Docente, consultor y comunicador estratégico. Magister en Comunicación Transmedia y Especialista en marketing digital, comercio electrónico e innovación social.</i> <i>Capacitador en redes sociales, generación de ingresos y desarrollo de proyectos sociales. Con enfoque en impulsar el talento local y promover el desarrollo sostenible.</i>	
Soporte técnico - Centro de Atención al Usuario (CAU)	
	
Unidad temática visitada	

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-836	

Unidad 4

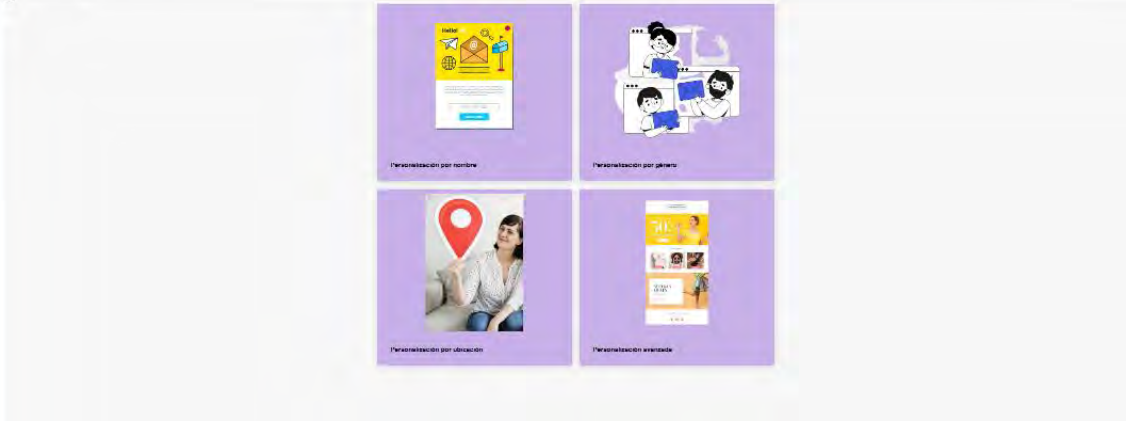


Video 3 Explorar estrategias avanzadas de marketing sin cookies



Estrategias avanzadas de marketing y ecommerce en un mundo sin cookies

Modo Revisión



	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-836	



	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-836	



Asistencia a las sesiones sincrónicas

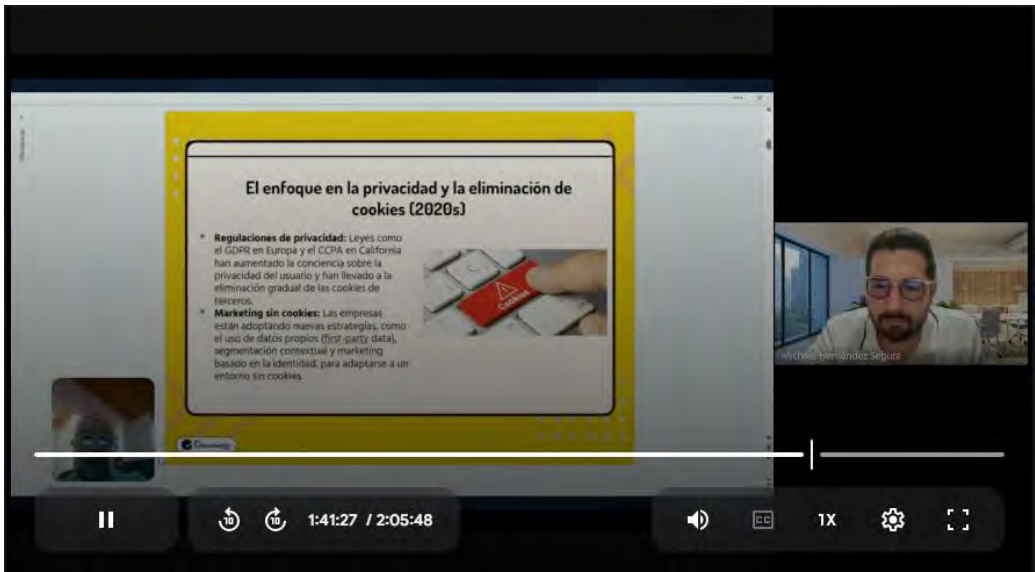
Inicial

No se evidencia el listado de asistencia a la sesión sincrónica

Explicativa UT 4 ESTRATEGIAS AVANZADAS DE MARKETING Y EL ECOMMERCE EN UN MUNDO SIN COOKIES - Fecha: 05/ 02/ 2025



	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-836	

	
	
Dudas e inquietudes	
No se evidencia las sesiones sincrónicas de dudas e inquietudes	

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-836	

Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)
AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: Futuro del marketing en la era post-cookies. Usuarios matriculados Matricular usuarios Coincidir: Cualquiera Grupos Escriba o seleccione... Grupo 8 + Añadir condición Limpiar filtros Aplicar filtros 0 participantes encontrados Nombre: Todo A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z Apellido(s): Todo A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z Nada que mostrar
No se evidencian los beneficiarios del grupo 8 objeto de esta visita
Progreso académico de los beneficiarios
No se evidencian los beneficiarios del grupo 8 objeto de esta visita
Interacciones capacitador y beneficiarios
AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: Futuro del marketing en la era post-cookies. Preguntas Banco de preguntas Coincidir: Todo de los siguientes: Coincidir: Cualquiera Escriba o seleccione... Por defecto en Beneficiarios a la Prueba de salida ☐ Mostrar también preguntas de las subcategorías Y Coincidir: Mostrar preguntas ocultas No + Añadir condición Limpiar filtros Aplicar filtros Crear una nueva pregunta... Revertir columnas ¿Mostrar el enunciado de la pregunta en la lista de preguntas? No Con seleccionadas: 0

10. CONCEPTO ACÁDEMICO

El escenario interactivo como ambiente de aprendizaje, aporta herramientas que permiten la organización espacio-temporal de estudio de la acción de formación. Además, destaca

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-836	

elementos que determinan la colocación, tipificación y codificación de los temas, de las actividades pedagógicas y del sistema de navegación; ubica y facilita el desplazamiento de los beneficiarios a través de las estructuras de la información. Asimismo, el material dispuesto y las acciones programadas están proyectadas de manera que los participantes tienen la posibilidad de adherirse de forma práctica, interactiva y posible a la UT4 Estrategias avanzadas de marketing y el ecommerce en un mundo sin cookies, dada la acción de formación AF1- Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies, permite organizar los contenidos, llevar a cabo actividades en línea, resolver cualquier duda y se adapta al cumplimiento de la intencionalidad del proyecto.

Con relación al material de trabajo dispuesto en el curso telemático, los cuales conciernen a la definición y profundización de conceptos tales como: comprender los desafíos y oportunidades de la recopilación de datos sin cookies. Conocer técnicas innovadoras para recolectar datos de primera mano de manera eficaz y efectiva. Identificar y utilizar herramientas clave para la gestión y análisis de datos de primera mano. Evaluar cómo las tecnologías de análisis de datos pueden mejorar las estrategias de marketing. Comprender la importancia de una visión 360 grados del cliente para mejorar su experiencia. Aplicar métodos de integración de datos para la generación de perfiles y segmentación de clientes.

En síntesis, la integración del modelo didáctico y funcional al que podría acceder los beneficiarios garantiza un aprendizaje abierto, flexible y significativo que favorece el desarrollo cognitivo en el área en la que se desarrollan profesional y laboralmente. Es axiomática la correspondencia teórica en cada una de las acciones ejecutadas, lo que ayuda a que los beneficiarios alcancen algunas aptitudes que les permiten adquirir habilidades para evaluar inversiones, gestionar costos, y optimizar fuentes de financiamiento. Asimismo, se exploran estrategias para la administración de riesgos financieros y cómo integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones económicas, según lo definido en el curso.

El proceso de formativo y las dinámicas que anteceden este concepto académico, son abordadas de forma coherente y asertiva, conducen al cumplimiento de los objetivos de aprendizaje, se enseñan a partir de circunstancias que proporcionan un marco teórico-práctico en donde los beneficiarios son autónomos, se tiene en cuenta la experiencia, la reflexión individual y colectiva de los participantes; además permite aplicar los saberes en situaciones reales.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-836	

Es importante resaltar la ausencia del carnet del capacitador al momento de realizar la visita, y la ubicación de la asistencia a las sesiones sincrónicas, además de que no se logra evidenciar las sesiones de dudas e inquietudes, los participantes y avance académico del grupo 8 objeto de esta visita.



MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
Coordinadora Académica
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia



ANA CAMBELL
Interventor Líder
Proyecto Interventoría SENA
Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Alexis Garzón Agudelo– Interventor
Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio– Coordinadora académica